

Asociația Șansa Ta

Raport de activitate

2019

Asociația “Șansa Ta” a obținut personalitate juridică în anul 2011. Președintele asociației este Gabriel Ciobotaru, iar din echipă mai fac parte voluntari, manageri de proiecte, experți contabili și consultanți, entuziaști și serioși, fără de care activitatea nu ar putea să se desfășoare.

Informații despre misiunea, viziunea și scopul asociației, sponsorii, partenerii și voluntarii pot fi vizualizate pe site-ul: www.asociatiasansata.ro

Asociația “Șansa Ta” contribuie la mobilizarea principalilor actori locali în beneficiul comunității. În acest sens, Asociația construiește relații de succes între organizațiile non-profit, companii și cetățeni, astfel încât să se sprijine reciproc și să lucreze împreună pentru o comunitate cât mai înfloritoare, sănătoasă și mai bună.

Directii strategice:

1. Dezvoltarea de servicii sociale;
2. Implicarea comunității în acțiuni filantropice.

Obiective strategice:

1. Inițierea de servicii sociale pentru familii cu copii și tineri devaforizați, în special pentru cei care părăsesc sistemul de protecție socială și persoane fără adăpost.
2. Creșterea capacității Filantropiei de a furniza servicii sociale specializate beneficiarilor noștri.

Asociația are următoarele categorii de personal:

Membrii: 30 - suntem în curs de a primi 20 persoane, majoritatea tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani;

Voluntari: peste 200 de persoane;

Colaboratori, parteneri: peste 80 de persoane.

Board Asociație: Casiana Fometescu, Mugar Tolici, Diana Milea, Laura Crintea.

Majoritatea activităților asociației sunt realizate în regim de voluntariat.

Având în vedere că asociația nu are o vechime foarte mare, politica internă a asociației s-a orientat în primul rând în pregătirea resursei umane, prin participarea la diferite cursuri de specialitate, precum și pe dezvoltarea organizațională.

Pe parcursul anului 2019, Asociația “Șansa Ta” a desfășurat activități cu caracter social în București, Ilfov, Dâmbovița și în alte 15 județe din România, a continuat și dezvoltat parteneriate cu diverse organizații și instituții, a participat la programe de dezvoltare organizațională derulate de societatea civilă și are în lucru cereri de finanțare pe diferite proiecte, către diverși finanțatori interni și externi.

Indicatori calitativi și cantitativi:

49 de persoane (membri și colaboratori) specializate pe anumite domenii;

200 voluntari;

Baza de date cu voluntarii ONG-ului ;

Strategia de dezvoltare a ONG-ului pentru perioada 2020-2025;

Plan de implementare a strategiei de dezvoltare.

La sfârșitul anului pentru care se face raportarea, s-a realizat îmbunătățirea promovării asociației pe pagina de Facebook www.facebook.com/asociatiasansata.ro, depășind peste 7700 de prieteni care au dat Like și redactarea unei reviste de promovare.

PROIECTE ȘI ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE :

1. ”Să Construim Speranțe Împreună” (Șanse Egale pentru Fiecare)



În cadrul proiectului „Să construim speranțe împreună”, Asociația Șansa Ta a reușit să continue investițiile pentru activitățile la centru social pentru copii din comuna Bilciurești, județul Dâmbovița: renovarea și dotarea bucătăriei centrului, renovarea băilor, holului și a camerelor anexe, izolare exterior, obținerea licenței de functionare, scara interioara.



S-au făcut modernizări la noul centru social, destinat copiilor defavorizați (în medie 100 de beneficiari).

În cursul anului 2019, au fost organizate mai multe activități sociale și educaționale și am primit vizita anumitor oameni cu suflet mare din companii, firme și persoane fizice.

Pentru anul 2020, sa continuat lucrările de executie a balustradei centrului, amenajare curtii, rigore si decorativa exterior.

In 2019, ne dorim sa continuam demersurile pentru obtinerea avizului la de la ISU, aviz sanitar, angajare a unui educator si bucatar, tip centru de zi, unde copiii vor primi o masă caldă și acces la educație.

În cadrul acestui proiect, au fost dotate cu mobilă casele a 5 familii cu copii, din medii defavorizate.



Bugetul total al proiectului a fost de 50.000 euro.

2. Campania "2% E rândul tău să oferi"



Scopul: Conștientizare, la nivelul populației, a reglementărilor codului fiscal.

Obiective:

- informarea contribuabililor despre facilitatea fiscală 2%;
- colectarea de fonduri din impozitul datorat statului de către contribuabili.

Beneficiari: persoane aflate în dificultate și persoane care sunt în evidența noastră. În prezent, avem 120 de familii pe care le sprijinim permanent.

Locul de desfășurare: București - Ilfov, Dâmbovița.

Descrierea proiectului:

În fiecare an, în perioada februarie – aprilie, se desfășoară această campanie de informare a populației cu privire la facilitatea fiscală de direcționare a 2% din impozitul pe venit, datorat statului unor organisme care sunt stipulate în legislația de specialitate (ONG-uri, fundații, bisericii, companii, persoane fizice, juridice).

Perioada de derulare: februarie-aprilie 2019

3. Proiectul ” O Șansă Caldă”



Scopul: Identificarea și mobilizarea celor care trăiesc pe stradă, susținerea comunităților de oameni ai străzii (copii, tineri, bătrâni, familii cu copii).

Beneficiari: Persoanele fără adăpost din București și Ilfov

Puteți viziona la linkul de mai jos câteva din imaginile campaniei ”O Șansă Caldă”:

<https://www.facebook.com/asociatiasansata.ro/videos/>

Parteneri: Persoane fizice și juridice, Asociația Studenților Amicus, RVS, Ospătăria de Sus, Kaufland România, Restaurantul Potcoava, La Cantine de Nicolai, IT Galaxy, Antena 1, TVR, Starea Natiei, Clubul Rapid, ISMB, Via trend etc.

Locul de desfășurare: București, Gara de Nord – locul în care tranzitul de oameni este cel mai mare și unde vin oamenii cei mai săraci din toată țara.

Descrierea proiectului: colectarea de fonduri pentru realizarea de pachete și oferirea de hrană caldă, pentru un număr de 500 de oameni ai străzii, însumând peste 40.000 de porții de hrană.

S-au colectat alimente și haine de la companii și persoane fizice, prin mediatizare și împreună cu voluntarii, și au fost distribuite la peste 300 de persoane fără adăpost și familii cu copii aflate în dificultate.

Perioada de derulare: ianuarie - decembrie 2019

Bugetul proiectului: 40000 euro

S-a achiziționat o dubă nouă pentru preluarea alimentelor de la supermarketuri și distribuirea lor la familiile defavorizate și persoanelor fără adăpost.

Pentru 2020, ne dorim să deschidem o cantină socială pentru 300 de persoane și să oferim zilnic hrană.

4. Proiectul “Tabara din Viața Ta”



Scopul: Dezvoltarea unor deprinderi de viață

Obiective:

- sensibilizarea populației cu privire la situația copiilor din centrele de plasament și din familiile defavorizate, în vederea prevenirii abandonului școlar, dar și creșterii încrederii în propriile forțe prin crearea unor deprinderi de viață independentă;
- colectarea de fonduri pentru a trimite copiii din centrele de plasament în tabere de vară;

Beneficiari: 25 de copii - cazuri sociale și copii dintr-un centru de plasament;

Parteneri: Kaufland România, Paradisul acvatic - Brașov, Hotel Europa, New Montana, Hotel Izvor din Sinaia.

Descrierea proiectului:

Copiii cu rezultate bune la învățătură au beneficiat de o tabără de vară pentru adolescenți; aceștia provin din centrele de plasament sau din familii sarace, având astfel posibilitatea de a cunoaște oameni și locuri noi și fiind stimulați să învețe bine în continuare, pentru a fi incluși în societate.

Perioada de derulare: 18 - 24 august 2019

În februarie 2019, 20 de copii au beneficiat de o tabără de iarnă la Cabana Izvor.

Beneficiari: 50 de copii;

Bugetul proiectului: 6000 lei.

5. Proiectul “Fotografia Ta”



Proiectul “Fotografia Ta” a continuat și în 2019.

Patru familii au avut șansa să primească o poză de familie, frânturi de amintiri din viață. Din cauza sărăciei, există oameni care nu au posibilitatea să își păstreze amintiri printate, așa că o fotografie poate însemna viață și speranță pentru ei.

6. Proiectul “Bucuria Copilăriei”

La acest proiect au beneficiat peste 700 de copii din familii devaforizate și din centre de plasament, de reeducare, școli și case de cultura.

- 80 de copii au avut acces gratuit la parcul acvatic din București “Water Park,” cu sprijinul RIN și la Terme Park;



- 30 de copii din centrele de plasament și din familii defavorizate, în luna iulie 2019, au avut acces gratuit la Aventura Park din Cernica și Brașov;



- Centrul social din Bilciurești a fost dotat cu calculatoare, în parteneriat cu Ateliere Fără Frontiere. În prezent, 30 de elevi beneficiază de aceste echipamente.



- 90 de copii au beneficiat, cu sprijinul primăriei Buftea, de intrare gratuită la patinoar.



- 25 de copii au beneficiat de o zi la spa cu sprijinul Orhidea Spa.



Valoarea sponsorizării a fost în valoare de 8000 euro.

7. Proiectul „Nimeni nu este perfect, dar o echipă poate fi”

Vrem să realizăm o bază de date de voluntari, întrucât ne dorim să mobilizăm cât mai mulți oameni pentru implementarea proiectelor noastre. În anul 2019, s-au înscris peste 40 de voluntari noi.

- PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI CU INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII –

În anul 2019, continuă parteneriatele cu diferitele instituții din municipiul București și Ilfov pentru campania de voluntariat.

8. Campania “Zâmbetul Din Cutie”



Acest proiect s-a derulat în 16 județe din țară, de la 1 octombrie la 22 decembrie 2019, având următoarele obiective:

- Mobilizarea a peste 14000 de copii din București, pentru a sprijini cu cadouri de Crăciun peste 14000 de copii foarte săraci din 16 județe ale țării, selectate pentru 2019;
- Susținerea unui concert umanitar în cadrul campaniei “Zâmbetul din cutie”;
- Parteneriate publice/private în vederea implementării acestui proiect, prin întocmirea de protocoale (Parteneriat între Asociația Șansa Ta și Institutul Școlar al Municipiului București, Antena 1, Romaero Băneasa, TVR, Muzeul Țăranului Român);

- Colectarea a peste 14000 de cutii de la copiii implicați în proiect, din cele 65 de școli;

Mobilizarea companiilor și a mass-media, în vederea realizării acestui proiect.

Printre instituțiile școlare incluse în campania „Zâmbetul din cutie” se numără Colegiul Teoretic „Nicolae Iorga”, Colegiul Național „Octav Onicescu”, Colegiul Național „George Coșbuc”, Colegiul Tehnic de Aeronautică „Henri Coandă”, The Lauder-Reut Educational Complex, Mark Twain International School, Colegiul Național de Muzică „George Enescu”, Colegiul de Arte „Dinu Lipatti”, Liceul „Jean Monnet”, Școala Nr. 11 „Ion Heliade”, Școala Nr. 17 „Pia Brătianu”, Școala „Federico Garcia Lorca”, Școala Nr. 58 „Petre Ghelmez”, Școala Nr. 75 „Leonardo da Vinci”, Școala Gimnazială Nr. 88 „Shanghai”, Școlile nr. 31, 45, 49, 56, 64, 80, 81, 84, 85, 87, 195, 280, 307, Școala Bolintin Deal, Școala Cornetu, Școala Primară „Teddy Bear”, Școala Metropolitană ARC, Școala „Mihai Ionescu”, Grădinița Nr. 133, Grădinița Prikindel.

Sponsorii și partenerii campaniei sunt: ISMB, Romaero, Kaufland România, Cazino Events & Production, Fundația pentru Sănătate Orhideea Spa, Pizza Hut, VM STUDIO – Servicii VIDEO & FOTO, Foto Fun Club, IT Galaxy, Carbon Expert. Partener media: Magic FM.

9. “Rechizite Pentru Viitorul Tău”

Peste 250 de copii aflați în dificultate au primit în anul 2019 rechizite școlare și haine, cu sprijinul Kaufland Romania. Dorim prin acest proiect să prevenim abandonul școlar în rândul copiilor care nu își permit să își cumpere rechizite.



10. “Pentru O Viață Mai Curată”

Peste 25 de familii au primit produse de igienă personală și de îngrijire a casei, cu sprijinul oamenilor cu suflet.

Bugetul proiectului: 500 euro.



11. “Adoptă Un Copil La Distanță”

În cadrul acestui proiect, opt copii au avut șansa să fie selectați pentru a beneficia de sprijin material din partea unor familii care îi ajută de la distanță.

12. Proiectul “Cupa Șansa Ta”

La Clubul Studentesc Tei, sa tinut Cupa Sansa Ta, au beneficiat 100 de copii din familii defavorizate și din centre de plasament.



Cupa "Șansa Ta", de la prima ediție, a fost un success și s-a desfășurat în beneficiul copiilor din centrele de plasament și din familiile aflate în dificultate din București, Ilfov și județul Dâmbovița.

Scopul acestei campanii este de a da posibilitatea copiilor defavorizați din punct de vedere material să facă sport și de a-i motiva pe copiii cu posibilități să se unească pentru o cauză nobilă, ce-i vizează pe colegii lor de generație mai puțin norocoși.

Partenerii evenimentului: Cris Tim, Kaufland România, IT Galaxy, Fundația pentru Sănătate Orhideea Spa, Firma de trofee “, La Nicolai.

Prin acest eveniment, ne-am propus ca micuții din centrele de plasament și cei din familii nevoiașe să poată uita pentru o zi de greutate și să se poată bucura de activități recreative împreună cu alți copii.

13. Proiectul “Casa Hainelor - Îmbracă un suflet”



Acest proiect pilot a fost implementat în orașul Buftea, prin montarea unui container pentru colectarea de haine, care apoi sunt oferite familiilor cu copii din medii defavorizate.

Nr de proiecte 2019: 8

Buget proiecte în valoare de aproximativ 100.000 euro

Total beneficiari: 14000 de persoane

Total beneficiari permanenți: 300

Mulțumim pentru implicare tuturor sponsorilor, partenerilor, colaboratorilor și voluntarilor!